

Welchen Content wir wirklich mögen

1. Unsere Strategie

Wir stellen die Besucher der DMEXCO in den Mittelpunkt. Dafür stellen wir hoch relevante, aktuelle und exklusive Inhalte zur Verfügung. Mit diesen Inhalten wollen wir informieren und Orientierung liefern, Empfehlungen aussprechen und auf den Besuch der Expo und Conference im September vorbereiten. Blog und Podcast dienen als Einstiegspunkte in die DMEXCO Welt. Sie schaffen Diskussions- und Interaktionsanlässe. Weitere hochwertige Inhalte, die wir zum Download anbieten, helfen uns die Besucher besser zu verstehen. Die gesamte DMEXCO Community ist eingeladen sich hier einzubringen und mit entsprechenden Inhalten zu beteiligen.

2. Leitgedanke

dmexco.com liefert Orientierung zu den Themen digitales Marketing und Innovation. Wir möchten Interessierte begeistern, inspirieren und möglichst konkrete Empfehlungen aussprechen. So bereiten wir (thematisch und sprachlich) konsistent auf den Besuch der Expo und Conference vor – 363 Tage im Jahr. Alle Inhalte sind konsequent auf die Interessen der Besucher ausgerichtet. Unser Motto für die DMEXCO 2018 ist TAKE C.A.R.E. und steht für Curiosity – Action – Responsibility – Experience.

Der Name ist Programm und steht für die Werte, die wir repräsentieren. Jeder Beitrag muss einen inhaltlichen Mehrwert für unsere Besucher haben, anstatt nur Werbung für ein Unternehmen zu machen. Mehr zu unserem Motto erfährst du hier.

3. Personas

Je konkreter Inhalte auf die Herausforderungen und Interessen der folgenden Besucherzielgruppen (Personas) zugeschnitten ist, desto größer die Wahrscheinlichkeit zur Veröffentlichung:

- Chief Marketing Officer
- Marketing Manager/in B2B
- Marketing Manager/in B2C
- (Junior) Media Planer/in
- Chief Digital Officer
- Business Development Manager/in
- E-Commerce Manager/in
- Sales Verantwortliche/r
- Head of Product

Noch Fragen?

Dann wende dich bitte an:



Katharina Nottmeier

katharina.nottmeier@dmexco.com